

SOMMAIRE



Ce document est interactif. N'hésitez pas à survoler les éléments ou les boutons. Certains d'entre eux sont cliquables et permettent d'accéder vers des infos ou des pages complémentaires.

1.

PRÉSENTATION & BUSINESS PLAN CAIT ORIGINAL

Le Lancement.....	4
Cait, c'est quoi?.....	5
1 ^{ère} version.....	6
iOS, presse & réseaux sociaux.....	7
Bewizyu & refonte de l'appli.....	8
Bewizyu & choix de la technologie.....	9
Prêt à la Banque Populaire AURA.....	10
La French Tech.....	11
Refonte graphique & socle technique.....	12
Nouvelle fonctionnalité : DEALS.....	13
Nouvelles fonctionnalités.....	14
Coût et charge de travail en plus.....	15
Résumé du planning.....	16
Objectifs commerciaux 2020.....	17

2.

BUSINESS MODEL : MARQUE BLANCHE CAIT ORIGINAL

MARQUE BLANCHE	
Qu'est-ce que la marque blanche?.....	19
Base MVP & fonctionnalités ajoutées.....	20
Fonctionnalité DEALS.....	21
Avantages.....	22
Pack communication.....	23
DEALS	
Une fonctionnalité dédiée aux annonceurs.....	24
Une aide pour sauver la culture et le patrimoine français.....	25
Des statistiques.....	26
Une stratégie influenceur.....	27

3.

SOCLE TECHNIQUE

4.

TARIFS

Marque blanche : MVP.....	31
Espaces annonceurs : DEALS.....	32
Pack communication.....	33

PARTENARIAT & ACCOMPAGNEMENT

CONTACT

An aerial photograph showing a dark blue pond on the left, a narrow path or stream in the center, and a dense green forest on the right. A large white text box with a red border is overlaid on the image.

1.

PRÉSENTATION & BUSINESS PLAN CAIT ORIGINAL

LE LANCEMENT CAIT

Juillet 2019

Création de l'entreprise

Création de la 1^{ère} version Android

Décembre 2019

Partenariat avec la société BEWIZYU pour la création d'une application plus aboutie avec le choix de la technologie et le développement des nouvelles fonctionnalités

Obtention d'un prêt pro de 40 000€

Intégration à la French Tech

Suppression des stores de la 1^{ère} version

Février 2020

Intégration de nouveaux investisseurs publics et privés

Août-Novembre 2019

Lancement de l'appli version iOS
Téléchargement pour 500 Caiters dans 11 pays

1400 abonnés Instagram et plusieurs parutions presse

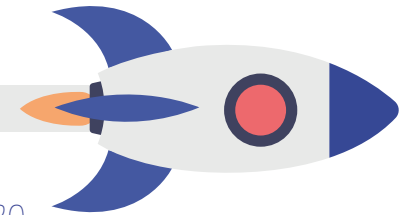
Janvier 2020

Refonte graphique de l'application
Développement de nouvelles fonctionnalités

Nouveau besoin de financements supplémentaires

Juin 2020

Création du projet CAIT en marque blanche s'adressant aux professionnels du tourisme

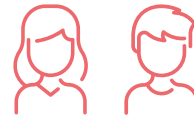


Rencontrer ou discuter avec d'autres voyageurs pour :

- planifier un voyage grâce à l'échange d'astuces et d'endroits déjà visités.
- échanger des bons plans.
- s'inspirer d'autres CAITERS.



Le concept était simple !



Créer son profil en sélectionnant des # correspondant
#bonsplans #partagetaxi #hébergement etc



son type de voyage
#sacados #roadtrip



sa destination

Les profils correspondants matchaient et pouvaient alors discuter et échanger à propos de leurs voyages.

DÉCEMBRE 2019 – PRÊT PRO À LA BANQUE POPULAIRE AURA

Obtention d'un prêt pro
à la Banque Populaire
Auvergne Rhône Alpes

40 000€



30 000€
développement
application mobile



10 000€
trésorerie



**BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES**





La French Tech, c'est quoi ?

Le mouvement français des startups dont la mission est de faire de la France, un des pays les plus attractifs au monde pour les startups.



Un écosystème unique qui réunit des startups



Un gage qualité véhiculant les valeurs de l'entrepreneuriat français



Un partenariat que nous souhaitons faire voyager



Nous avons donc rejoint, avec fierté, la French tech ! 😊

OBJECTIFS COMMERCIAUX 2020



DÉVELOPPER L'APPLICATION EN MARQUE BLANCHE POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Objectif : 2 produits en marque blanche /mois



TROUVER DES ANNONCEURS POUR DES PÉRIODES DE 1 À 6 MOIS

Estimation : 6 à 10 annonceurs à la fin de 2020



LEVÉE DE FONDS

Objectif : 1 sur l'année



TROUVER DES INVESTISSEURS PRIVÉS



OCRES DE ROUSSILLON - ROUSSILLON (84)
PHOTO : VIDEOMOUV.



2.

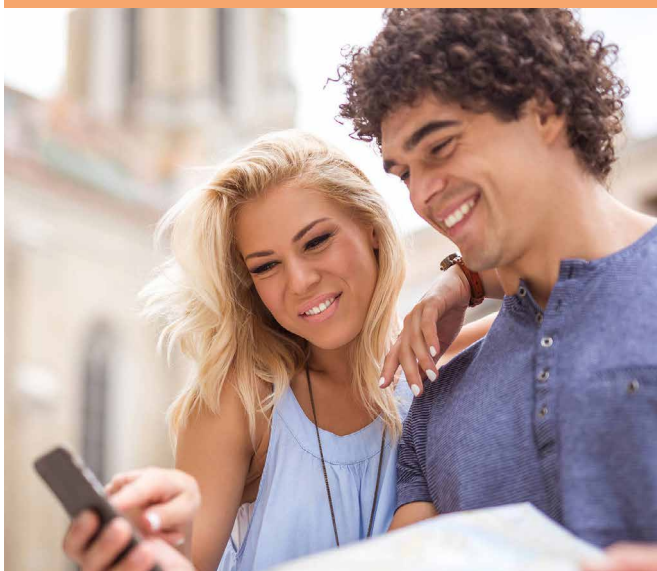
BUSINESS MODEL :

- **MARQUE BLANCHE**
- **DEALS**

QU'EST-CE QUE LA MARQUE BLANCHE ?

Marque blanche (MB), ou white label en anglais, signifie que l'entreprise partenaire peut utiliser l'application CAIT sous le nom de son entreprise.

Le but est de faire disparaître la marque CAIT, de la cacher à ses clients et ainsi présenter l'application comme un produit de son entreprise.



À PROPOS DU PROGRAMME MB DE CAIT

Le programme marque blanche proposé par CAIT répond aux attentes particulières des acteurs du tourisme souhaitant utiliser et customiser l'application CAIT.

Le partenaire utilise sa propre marque afin de vendre ses prestations et services à ses clients, grâce à une base déjà réfléchie aux besoins actuels des touristes et voyageurs de tout type.

LA GARANTIE D'AVOIR UN SUPPORT DIGITAL POUR FACILITER L'ÉCHANGE DE SON ACTIVITÉ TOURISME

MIEUX COMPRENDRE LES VOYAGEURS POUR S'ADAPTER

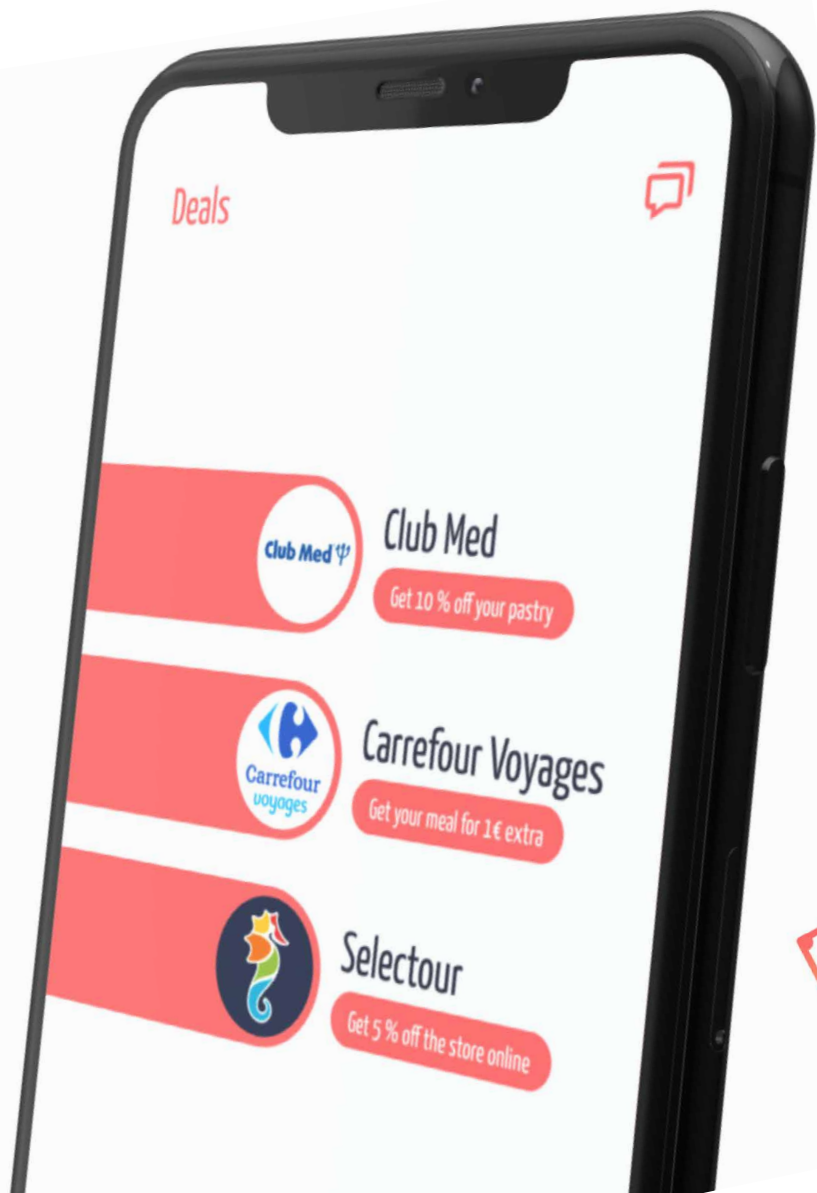
PROPOSER UN SERVICE MODERNE POUR DES VOYAGEURS 2.0

Voir les statistiques disponibles

MARQUE BLANCHE – FONCTIONNALITÉ DEALS

VOIR LES TARIFS

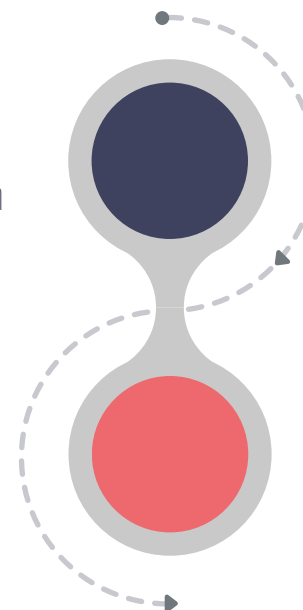
L'espace annonceurs étant une fonctionnalité à part entière, il ne perturbe pas la lisibilité de l'application par des publicités « pop-up ».



C'EST UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE POUR PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE LOCALE !

Les commerces locaux

Encouragez le commerce local en référencant vos acteurs locaux et en développant de nouveaux partenariats.



cf p.25

Les activités touristiques

Favorisez le développement des activités touristiques proposées dans votre région.

Fonctionnalité Géolocalisation

Incitez vos touristes à se rencontrer en se localisant et en se donnant rendez-vous autour d'un café local pour échanger sur leurs activités, leurs beaux spots et leurs bons plans régionaux.

MARQUE BLANCHE – LES AVANTAGES





PRÉSENTEZ EFFICACEMENT VOTRE APPLICATION GRÂCE AU PACK COMMUNICATION CLÉ EN MAIN !



LE PACK COMMUNICATION, DÉDIÉ À VOTRE APPLI, COMPREND :

- Un logo unique et original pour créer un produit à part entière
- Une carte de visite déclinable pour 5 personnes (mobilisées pour le développement commercial de l'appli) et imprimée en 250 exemplaires pour chacun
- Un flyer 10x21cm recto/verso imprimé en 1000 exemplaires
- Une affiche A2 Recto imprimée en 100 exemplaires
- Un roll-up 84x204cm imprimé en 5 exemplaires
- Une vidéo promotionnelle d'1m30 à 2m30

[VOIR NOTRE VIDÉO](#)

**VOUS SOUHAITEZ PLUS DE SUPPORTS, PLUS DE QUANTITÉ OU UN RENDU PARTICULIER ?
SUR DEMANDE, NOUS VOUS PROPOSONS UNE OFFRE SUR-MESURE, ADAPTÉE À VOS BESOINS.**

DEALS, UNE FONCTIONNALITÉ DÉDIÉE AUX ANNONCEURS

VOIR LES TARIFS



Nos fonctionnalités sont pensées pour tous types de voyageurs, à chaque étape du voyage et en toutes saisons.

La force d'un réseau social est de créer des envies !

C'est pourquoi nous avons conçu DEALS pour être optimale avant, pendant et après chaque voyage.

AVANT

SE LAISSER TENTER

Choisir une destination grâce à une offre qui se trouve sur l'application : un vol, un hôtel, un séjour...

PROFITER D'UNE OFFRE

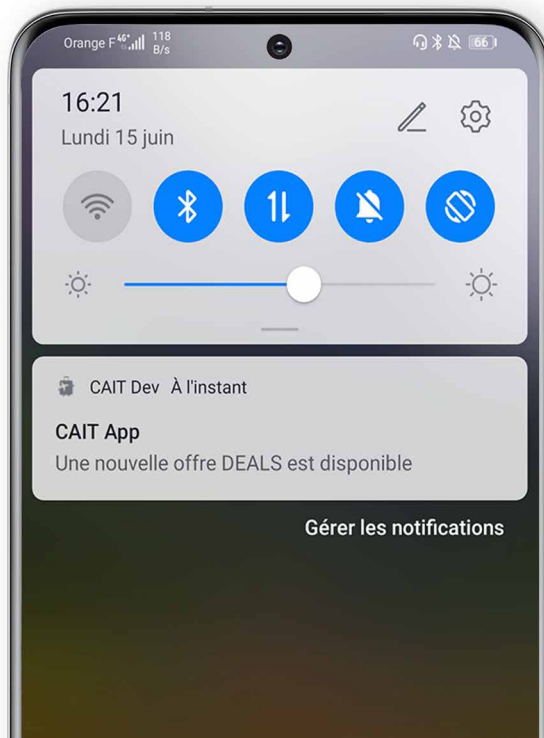
Pour se faire plaisir dans un aéroport avant l'embarquement ou pour consommer local sur le lieu de vacances.

PENDANT

APRÈS

SUSCITER L'ENVIE DE REPARTIR

Refaire ses valises et s'offrir une nouvelle destination avec des offres qui se renouvellent régulièrement.



POUR VOUS AIDER À RENDRE DEALS PLUS EFFICACE :

Des notifications push sont envoyées automatiquement dès qu'une offre est ajoutée. Les personnes sont donc informées, même quand elles ne sont pas directement sur l'appli.

Le petit + : ces notifications sont compatibles avec les Smartwatch !